

# Energiemarktprodukte der Zukunft In drei Monaten zur Produktsuite



## Ihre Fragen:

- Wie lange benötigen Sie für Ihre Produktplanung?
- Welche zukunftsfähigen Produkte sollten Sie in Ihr Portfolio aufnehmen?
- Können Sie die Wirtschaftlichkeit Ihrer Produkte berechnen?
- Kennen Sie alle Einflussgrößen zur Beurteilung Ihrer Produktkosten?
- Kennen Sie den Deckungsbeitrag jedes Ihrer Produkte?

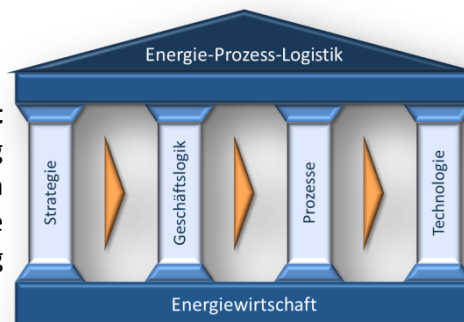
## Unsere Lösung: In drei Monaten zur perfekten Produktsuite

Wir führen für Sie individuelle Geschäftsfeldanalysen durch und erarbeiten auf dieser Grundlage Ihre Produktstrategie mit innovativen Energieprodukten für alle Kundengruppen. Mit unseren eigens hierfür entwickelten Beratungslösungen und Kalkulationswerkzeugen führen wir im Rahmen einer BusinessCase Betrachtung den Nachweis der Wirtschaftlichkeit. So kommen Sie schnell und effizient zu Ihrer Produktsuite. Dabei berücksichtigen wir sowohl klassische als auch innovative Produktansätze und gehen gemeinsam mit Ihnen neue Wege in der Produktgestaltung und -kalkulation:

- Festpreisprodukte
- Strukturierte Beschaffung (Formel, Band)
- Energiefonds (Trancheneinkauf)
- Gewerbefonds
- Einspeiseprodukte
- Vermarktungsprodukte

## Information:

**Dr. Hollmann & Kammel Management Consultants** besitzen langjährige Erfahrung im liberalisierten Energiemarkt und haben mit Energie-Prozess-Logistik (EPL) eine ganzheitliche Methodik zur Ausarbeitung effizienter Produktkonzepte entwickelt.



Die Definition und Kalkulation neuer Energiemarktprodukte ist für ein zukunftsfähiges Geschäftsmodell von Energielieferanten und Energiehändler von großer Bedeutung.

Die Planung neuer Energieprodukte in den regulierten Sparten Strom und Erdgas wird vom Produktmanagement durchgeführt. Neue Ansätze und Produktkonzepte, die die komplette energiewirtschaftliche Prozesskette berücksichtigen, werden dabei für die Endkunden und Energiehändler immer interessanter. Klassische Festpreisprodukte wie auch handels- oder fondgebundene Produkte kommen zukünftig für alle Kundengruppen zum Einsatz. Überdies muss im Rahmen einer BusinessCase Betrachtung die Wirtschaftlichkeit der neuen Energieprodukte unter den lokalen Rahmenbedingungen nachgewiesen werden.

Gerne stehen wir Ihnen mit unseren innovativen Lösungen bei der Definition und Kalkulation neuer Energiemarktprodukte zu Seite. Unsere Werkzeuge und Lösungen ermöglichen ein effizientes Produktmanagement und eine schnelle Definition der für Sie und Ihr Unternehmen passend zugeschnittenen Produktsuite!